

2015-2020年中国橙浓缩汁 市场供需分析调查及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国橙浓缩汁市场供需分析调查及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/X51618BIKJ.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-08-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国橙浓缩汁市场供需分析调查及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了橙浓缩汁行业相关概述、中国橙浓缩汁产业运行环境、分析了中国橙浓缩汁行业的现状、中国橙浓缩汁行业竞争格局、对中国橙浓缩汁行业做了重点企业经营状况分析及中国橙浓缩汁产业发展前景与投资预测。您若想对橙浓缩汁产业有个系统的了解或者想投资橙浓缩汁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

浓缩果汁是在水果榨成原汁后再采用低温真空浓缩的方法，蒸发掉一部分水份做成的，在配制100%果汁时须在浓缩果汁原料中还原进去果汁在浓缩过程中失去的天然水份等量的水，制成具有原水果果肉的色泽、风味和可溶性固形物含量的制品。

报告目录：

第一章 中国橙浓缩汁行业发展概况 16

第一节 橙浓缩汁行业定义与主要产品16

1. 橙浓缩汁的定义 16

2. 橙浓缩汁行业主要产品构成16

3. 产业链主要环节分析 16

第二节 橙浓缩汁行业发展基本特征分析 19

1. 行业发展周期分析19

2. 行业发展特点20

3. 行业产销规模20

4. 主要竞争因素21

5. 行业技术现状21

6. 行业发展周期及波动性分析21

第三节 橙浓缩汁行业相关政策解读 22

第四节 2015-2020年橙浓缩汁行业趋势预测整体预测22

第二章 橙浓缩汁生产工艺技术及行业调研24

第一节 质量指标情况 24

第二节 国外主要生产工艺 29

第三节 国内主要生产方法 29

第四节 最新技术进展及趋势研究30

第三章 橙浓缩汁产品市场供需分析	31
第一节 橙浓缩汁市场特征分析	31
1.产品特征	31
2.价格特征	31
3.渠道特征	31
4.购买特征	32
第二节 橙浓缩汁市场需求情况分析	32
1.市场容量	32
2.原料需求	32
第三节 橙浓缩汁市场供给情况分析	33
1.产品供给	33
2.渠道供给能力	33
第四节 橙浓缩汁市场供给平衡性分析	34
第四章 橙浓缩汁行业生产现状分析	35
第一节 橙浓缩汁行业总体规模	35
第二节 橙浓缩汁产能概况	35
第三节 橙浓缩汁产量概况	36
1.产量变动	36
2.产能配置与产能利用率调查	36
第四节 橙浓缩汁产业的生命周期分析	37
第五章 橙浓缩汁行业产业链发展分析	38
第一节 橙浓缩汁行业产业链模型分析	38
1.产业链构成	38
2.主要环节分析	38
第二节 橙浓缩汁行业上（下）游行业发展概况	39
第三节 橙浓缩汁行业原材料供给情况	39
第四节 橙浓缩汁行业下游消费市场构成	40
第六章 橙浓缩汁原材料供应情况分析	41
第一节 橙浓缩汁主要原材料构成分析	41
第二节 橙浓缩汁主要原材料产量变动情况	41
第三节 橙浓缩汁主要原材料价格变化趋势分析	41
第四节 橙浓缩汁主要原材料供应情况	42

第七章 橙浓缩汁 国内重点生产企业分析 44

第一节 怀化嘉宁橙业有限公司 44

1.公司基本情况44

2.公司产品竞争力分析 44

3.公司投资情况47

4.公司未来战略分析47

第二节 漳州金三角生物科技/食品有限公司47

1.公司基本情况47

2.公司产品竞争力分析 47

3.公司投资情况50

4.公司未来战略分析51

第三节 重庆三峡果业集团有限公司 51

1.公司基本情况51

2.公司产品竞争力分析 51

3.公司投资情况54

4.公司未来战略分析54

第四节 漳浦县达川食品工业有限公司55

1.公司基本情况55

2.公司产品竞争力分析 55

3.公司投资情况58

4.公司未来战略分析58

第五节 北京汇源饮料食品集团有限公司 58

1.公司基本情况58

2.公司产品竞争力分析 59

3.公司投资情况61

4.公司未来战略分析61

第六节 武汉金汇泉食品饮料有限公司62

1.公司基本情况62

2.公司产品竞争力分析 62

3.公司投资情况65

4.公司未来战略分析65

第七节 湖南大红橙业有限公司 65

1.公司基本情况66

2.公司产品竞争力分析 66

3.公司投资情况68

4.公司未来战略分析69

第八节 山东绿维果蔬汁有限公司69

1.公司基本情况69

2.公司产品竞争力分析 69

3.公司投资情况72

4.公司未来战略分析72

第九节 上海芳宇实业有限公司 72

1.公司基本情况72

2.公司产品竞争力分析 72

3.公司投资情况75

4.公司未来战略分析75

第十节 福建仙境食品有限公司 75

1.公司基本情况75

2.公司产品竞争力分析 76

3.公司投资情况78

4.公司未来战略分析79

第八章 橙浓缩汁行业销售状况及营销战略分析80

第一节 橙浓缩汁行业销售状况分析 80

1. 橙浓缩汁行业销售收入分析80

2.橙浓缩汁行业投资收益率分析 80

3. 橙浓缩汁行业产品销售集中度分析 81

4. 橙浓缩汁行业销售税金分析81

第二节 橙浓缩汁营销战略分析 82

1.橙浓缩汁行业企业的营销策略分析 82

（一）橙浓缩汁企业销售方式82

（二）影响橙浓缩汁企业渠道营销策略的因素及渠道营销策略选择84

2. 橙浓缩汁上游市场发展现状展望85

第九章 橙浓缩汁用户分析 87

第一节 橙浓缩汁用户认知程度 87

第二节 橙浓缩汁用户关注因素 87

1.功能87

2.质量88

3.价格89

4.外观89

5.服务90

第三节 用户的其它特性91

第十章 橙浓缩汁市场价格及价格走势分析92

第一节 橙浓缩汁年度价格变化分析 92

第二节 橙浓缩汁月度价格变化分析 92

第三节 橙浓缩汁各厂家价格分析93

第四节 橙浓缩汁 市场价格驱动因素分析 93

第五节 2015-2020年我国橙浓缩汁市场价格预测94

第十一章 橙浓缩汁行业竞争格局与策略分析 96

第一节 橙浓缩汁行业历史竞争格局综述 96

1.橙浓缩汁行业集中度分析 96

2.橙浓缩汁行业竞争程度96

第二节 国内企业竞争力对比分析96

1.生产竞争力分析 96

2.销售竞争力分析 96

3.管理竞争力分析 97

4.营销竞争力分析 97

第三节 橙浓缩汁市场竞争策略分析 99

1.橙浓缩汁市场增长潜力分析99

2.橙浓缩汁产品竞争策略分析99

3.典型企业产品竞争策略分析101

第四节 橙浓缩汁企业竞争策略分析 102

1.2015-2020年我国橙浓缩汁市场竞争趋势 102

2.2015-2020年橙浓缩汁行业竞争格局展望 103

3.2015-2020年橙浓缩汁行业竞争策略分析 103

第十二章 橙浓缩汁行业进出口现状分析及趋势预测105

第一节 国内产品进口数据分析 105

1. 进口价格分析105

2. 进口量及增长情况105

第二节 国内产品出口数据分析 106

1. 出口价格分析106

2. 出口数量构成分析106

3. 橙浓缩汁行业海外市场分布情况107

第三节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测 107

1. 2015-2020年橙浓缩汁行业进出口市场有利因素分析预测 107

2. 2015-2020年橙浓缩汁行业出口市场不利因素分析预测108

第十三章 橙浓缩汁市场整体运行趋势预测109

第一节 橙浓缩汁行业的趋势分析109

1. 橙浓缩汁生产趋势分析109

2. 橙浓缩汁消费趋势分析109

第二节 橙浓缩汁行业的发展机遇分析110

第三节 未来市场发展趋势分析 110

1. 产品发展趋势110

2. 价格变化趋势111

3. 用户需求结构趋势111

第四节 产品营销渠道与销售策略112

1. 产品策略112

2. 营销渠道112

3. 价格策略114

第五节 橙浓缩汁行业发展建议 114

1. 发展高档产品114

2. 大力发展橙浓缩汁原料生产114

3. 加强市场、研发与生产各环节的紧密协调114

4. 提高国内橙浓缩汁生产技术水平114

第十四章 橙浓缩汁行业投资价值分析116

第一节 橙浓缩汁行业投资价值分析 116

1. 橙浓缩汁行业趋势预测分析116

2. 橙浓缩汁行业盈利能力预测116

3. 投资机会分析117

4.投资价值综合分析118

第二节 橙浓缩汁行业投资前景分析 118

1.市场风险118

2.竞争风险119

3.原材料价格波动的风险119

4.经营风险120

5.政策风险120

第三节 橙浓缩汁行业投资前景研究分析 121

1.子行业投资前景研究 121

2.区域投资前景研究122

3.产业链投资前景研究 122

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 18

图表 2 橙浓缩汁行业发展周期分析 19

图表 3 2010-2014年9月我国橙浓缩汁行业产销规模分析 20

图表 4 我国橙浓缩汁行业生命周期的判断21

图表 5 2010-2014年9月我国橙浓缩汁行业市场容量分析 32

图表 6 2010-2014年9月我国橙浓缩汁行业供给量分析33

图表 7 橙浓缩汁渠道供给份额分析 33

图表 8 2010-2014年9月我国橙浓缩汁行业供给平衡性分析34

图表 9 2010-2014年9月我国橙浓缩汁行业总体规模分析 35

图表 10 2010-2014年9月我国橙浓缩汁行业产能分析 35

图表 11 2010-2014年9月我国橙浓缩汁行业产量分析 36

图表 12 橙浓缩汁行业生命周期的判断 37

图表 13 橙浓缩汁的产业链结构图 38

图表 14 2010-2014年9月我国柑橘行业产量变动情况 41

图表 15 2010-2014年9月我国柑橘行业总供给情况42

图表 16 近4年怀化嘉宁橙业有限公司总资产周转次数变化情况 44

图表 17 近4年怀化嘉宁橙业有限公司销售毛利率变化情况 44

图表 18 近4年怀化嘉宁橙业有限公司资产负债率变化情况 45

图表 19 近4年怀化嘉宁橙业有限公司固定资产周转次数情况 45

图表 20	近4年怀化嘉宁橙业有限公司流动资产周转次数变化情况	46
图表 21	近4年怀化嘉宁橙业有限公司产权比率变化情况	46
图表 22	近4年怀化嘉宁橙业有限公司已获利息倍数变化情况	46
图表 23	近4年漳州金三角生物科技/食品有限公司总资产周转次数变化情况	48
图表 24	近4年漳州金三角生物科技/食品有限公司销售毛利率变化情况	48
图表 25	近4年漳州金三角生物科技/食品有限公司资产负债率变化情况	49
图表 26	近4年漳州金三角生物科技/食品有限公司固定资产周转次数情况	49
图表 27	近4年漳州金三角生物科技/食品有限公司流动资产周转次数变化情况	49
图表 28	近4年漳州金三角生物科技/食品有限公司产权比率变化情况	50
图表 29	近4年漳州金三角生物科技/食品有限公司已获利息倍数变化情况	50
图表 30	近4年重庆三峡果业集团有限公司总资产周转次数变化情况	51
图表 31	近4年重庆三峡果业集团有限公司销售毛利率变化情况	52
图表 32	近4年重庆三峡果业集团有限公司资产负债率变化情况	52
图表 33	近4年重庆三峡果业集团有限公司固定资产周转次数情况	53
图表 34	近4年重庆三峡果业集团有限公司流动资产周转次数变化情况	53
图表 35	近4年重庆三峡果业集团有限公司产权比率变化情况	53
图表 36	近4年重庆三峡果业集团有限公司已获利息倍数变化情况	53
图表 37	近4年漳浦县达川食品工业有限公司总资产周转次数变化情况	55
图表 38	近4年漳浦县达川食品工业有限公司销售毛利率变化情况	56
图表 39	近4年漳浦县达川食品工业有限公司资产负债率变化情况	56
图表 40	近4年漳浦县达川食品工业有限公司固定资产周转次数情况	56
图表 41	近4年漳浦县达川食品工业有限公司流动资产周转次数变化情况	57
图表 42	近4年漳浦县达川食品工业有限公司产权比率变化情况	57
图表 43	近4年漳浦县达川食品工业有限公司已获利息倍数变化情况	57
图表 44	近4年北京汇源饮料食品集团有限公司总资产周转次数变化情况	59
图表 45	近4年北京汇源饮料食品集团有限公司销售毛利率变化情况	59
图表 46	近4年北京汇源饮料食品集团有限公司资产负债率变化情况	59
图表 47	近4年北京汇源饮料食品集团有限公司固定资产周转次数情况	60
图表 48	近4年北京汇源饮料食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况	60
图表 49	近4年北京汇源饮料食品集团有限公司产权比率变化情况	60
图表 50	近4年北京汇源饮料食品集团有限公司已获利息倍数变化情况	61
图表 51	近4年武汉金汇泉食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况	63

图表 52 近4年武汉金汇泉食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 63

图表 53 近4年武汉金汇泉食品饮料有限公司资产负债率变化情况 63

图表 54 近4年武汉金汇泉食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 64

图表 55 近4年武汉金汇泉食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 64

图表 56 近4年武汉金汇泉食品饮料有限公司产权比率变化情况 64

图表 57 近4年武汉金汇泉食品饮料有限公司已获利息倍数变化情况 65

图表 58 近4年湖南大红橙业有限公司总资产周转次数变化情况 66

图表 59 近4年湖南大红橙业有限公司销售毛利率变化情况 66

图表 60 近4年湖南大红橙业有限公司资产负债率变化情况 67

图表 61 近4年湖南大红橙业有限公司固定资产周转次数情况 67

图表 62 近4年湖南大红橙业有限公司流动资产周转次数变化情况 67

图表 63 近4年湖南大红橙业有限公司产权比率变化情况 68

图表 64 近4年湖南大红橙业有限公司已获利息倍数变化情况 68

图表 65 近4年山东绿维果蔬汁有限公司总资产周转次数变化情况 69

图表 66 近4年山东绿维果蔬汁有限公司销售毛利率变化情况 70

图表 67 近4年山东绿维果蔬汁有限公司资产负债率变化情况 70

图表 68 近4年山东绿维果蔬汁有限公司固定资产周转次数情况 70

图表 69 近4年山东绿维果蔬汁有限公司流动资产周转次数变化情况 71

图表 70 近4年山东绿维果蔬汁有限公司产权比率变化情况 71

图表 71 近4年山东绿维果蔬汁有限公司已获利息倍数变化情况 71

图表 72 近4年上海芳宇实业有限公司总资产周转次数变化情况 72

图表 73 近4年上海芳宇实业有限公司销售毛利率变化情况 73

图表 74 近4年上海芳宇实业有限公司资产负债率变化情况 73

图表 75 近4年上海芳宇实业有限公司固定资产周转次数情况 73

图表 76 近4年上海芳宇实业有限公司流动资产周转次数变化情况 74

图表 77 近4年上海芳宇实业有限公司产权比率变化情况 74

图表 78 近4年上海芳宇实业有限公司已获利息倍数变化情况 74

图表 79 近4年福建仙境食品有限公司总资产周转次数变化情况 76

图表 80 近4年福建仙境食品有限公司销售毛利率变化情况 77

图表 81 近4年福建仙境食品有限公司资产负债率变化情况 77

图表 82 近4年福建仙境食品有限公司固定资产周转次数情况 77

图表 83 近4年福建仙境食品有限公司流动资产周转次数变化情况 78

图表 84 近4年福建仙境食品有限公司产权比率变化情况	78
图表 85 近4年福建仙境食品有限公司已获利息倍数变化情况	78
图表 86 2010-2014年9月我国橙浓缩汁行业销售收入分析	80
图表 87 2009-2014年橙浓缩汁行业投资收益率走势图	80
图表 88 2010-2014年9月我国橙浓缩汁行业销售税金分析	81
图表 89 消费者对橙浓缩汁行业认知度宏观调查	87
图表 90 橙浓缩汁行业消费者对橙浓缩汁功能的关注度	87
图表 91 橙浓缩汁行业消费者对橙浓缩汁质量的关注度	88
图表 92 橙浓缩汁行业消费者对橙浓缩汁价格的关注度	89
图表 93 橙浓缩汁行业消费者对橙浓缩汁外观关注度	89
图表 94 橙浓缩汁行业消费者对橙浓缩汁服务关注度	90
图表 95 2010-2014年9月我国橙浓缩汁年度价格变化分析	92
图表 96 2013年橙浓缩汁月度价格变化分析	92
图表 97 2015-2020年我国橙浓缩汁市场价格预测	94
图表 98 2010-2014年9月我国橙浓缩汁行业进口价格分析	105
图表 99 2010-2014年9月我国橙浓缩汁行业进口量分析	105
图表 100 2010-2014年9月我国橙浓缩汁出口价格分析	106
图表 101 2010-2014年9月我国橙浓缩汁行业出口量分析	107
图表 102 2015-2020年我国橙浓缩汁行业进口预测	107
图表 103 2015-2020年我国橙浓缩汁行业出口预测	108
图表 104 2015-2020年我国橙浓缩汁行业产量预测	109
图表 105 2015-2020年我国橙浓缩汁行业消费趋势分析	109
图表 106 2015-2020年我国橙浓缩汁行业发展趋势	116
图表 107 2015-2020年我国橙浓缩汁行业盈利能力指标预测	117
图表 108 2015-2020年橙浓缩汁行业同业竞争风险及控制策略	119
图表 109 橙浓缩汁产业链投资示意图	122

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1502/X51618BIKJ.html>